

Kantoorinrichting & Automatisering

Niet de persoon, maar de taak bepaalt de werkplek

v.l.n.r.: Berend van Egmond, Frans Dingen, David van Dooren, Dries Wendels, Ton van Griensven en Pieter Geurds

Kantoorinrichting en automatisering; uw eerste gedachten bij deze thema's gaan waarschijnlijk uit naar het neerzetten van meubilair, de ruimtes wat aankleden met kunst en groen, apparatuur aanschaffen en iemand regelen die voor goed functionerend 'kabelwerk' zorgt. In het verleden kwam dit beeld misschien aardig overeen met de werkelijkheid, maar vooral de afgelopen jaren is het vak van 'inrichters & automatiseerders' aanzienlijk breder én dieper geworden. In dit Ronde Tafel Gesprek praten we over het kantoor van vroeger, nu en de toekomst met Ton van Griensven (Canon Business Center Eindhoven), David van Dooren (Kantoormeubelland), Pieter Geurds (Balista), Frans Dingen (Van den Broek Kantoorsystemen), Berend van Egmond (VEG) en Dries Wiendels (Havic Kantoormeubelen).

Terwijl buiten de vliegtuigen af en aan vliegen op Eindhoven Airport, heerst binnen bij Canon Business Center Eindhoven een serene rust. Het kantoor aan de Luchthavenweg is onlangs getransformeerd tot een open werkruimte volgens het Nieuwe Werken, een concept dat aansluit bij een nieuwe lichte werknemers met behoefte aan vrijheid en flexibiliteit.

Kantoor als managementtool

"Je ziet dat er met de jongere generatie

een ander type werknemer in het bedrijf komt dat hogere eisen stelt en ook minder is", licht Canon Business Center Manager Ton van Griensven toe. "Managers moeten tegenwoordig steeds meer op output beoordelen en minder op aanwezigheid. Er kunnen ook steeds meer werkzaamheden thuis worden uitgevoerd, dus de behoefte aan 'ieder een eigen plekje' is afgenomen. We hebben hier tien flexplekken voor onze service engineers, maar ook de accountmanagers maken er graag

gebruik van. En voor de mensen die even behoefte hebben aan rust, hebben we enkele concentratieruimtes ingericht." Ook Pieter Geurds ziet de typische werkplek van vroeger veranderen in een soort sociale ontmoetingsplaats voor collega's en relaties. Dat biedt hem en zijn tafelgenoten nieuwe uitdagingen als het gaat om kantoorinrichting en automatisering. Pieter: "Zeker nu het flexwerken in opmars is en de eigen werkplek wordt losgelaten, kunnen wij ons als kantoorinrichters onderscheiden met advisering en het ontwerpen van complete plannen die bij de veranderde behoeftes aansluiten. Zo verlangt het Nieuwe Werken flexibele werkomgevingen die zich aanpassen aan een taak, niet meer aan een persoon." "Dat klopt", beaamt Berend van Egmond, "maar ik merk bij de meeste van onze projecten dat ruimtebesparing – en dus kostenbesparing – de primaire aanleiding is voor het Nieuwe Werken. Vervolgens gaat men het pas gebruiken om de werkwijze en managementstijl aan te passen.

Het kantoor is daarmee een managementtool geworden.”

Automatisering

Naast bedrijven gaan ook gemeenten en instellingen steeds flexibeler werken. Vroeger moest je als klant langs de loketten, maar tegenwoordig komen de loketten langs de klant. Zo is het nieuwe WMO-centrum van Best – gekozen in de landelijke top 3 van WMO-centra – een goed voorbeeld van een succesvolle invulling. Het nieuwe concept leent zich dus prima voor iedereen die met meer mensen in één ruimte wil werken, van bedrijf tot overheid. “Het klinkt mooi, maar toch lijkt deze ontwikkeling mij nog ver weg”, aldus David van Dooren. “Zeker voor het MKB, waar wij vooral zaken mee doen.”

“De midden- en kleinbedrijven gaan liever voor zekerheid”, verklaart Dries Wiendels. “Het concept is nog vrij nieuw, dus er zitten nog ‘kinderziektes’ in die er eerst uit moeten. Grote organisaties kunnen dat wel aan, maar kleinere bedrijven hebben daar meer moeite mee. Ik weet zeker dat het MKB er ook naar overstapt als alle beginnersfoutjes eruit zijn.”

“Is het Nieuwe Werken volgens jullie ook geschikt voor bijvoorbeeld de administratie of moet dat echt gefixeerd blijven op één plek”, vraagt Pieter de overige tafelgasten.

“Ook de administratie kan tegenwoordig op iedere plek, waar dan ook ter wereld”, antwoordt Frans Dingen. “Zolang je op het netwerk kunt, zijn administratieve taken niet meer plaatsgebonden. Er zijn zelfs al bedrijven die een deel ervan uitbesteden aan lagelonenlanden. Toch zie ik de mensen van deze afdeling niet gauw uitzwerven door het pand. Wij hebben zelf ons kantoor ook onlangs veranderd in de nieuwe stijl, maar de administratie heeft gewoon haar eigen plek.”

“Voor hen heeft het ook minder nut”, reageert Dries. “Zij zijn niet zo bij projecten betrokken, waarin veel overleg met collega’s en klanten nodig is. Ook hebben ze vaak kasten vol mappen die ze binnen handbereik moeten hebben.”

Berend: “Dat laatste wordt wel steeds minder, mits je als bedrijf voldoende geautomatiseerd bent en een goed digitaal archief hebt dat je overal kunt benaderen.”



Ton van Griensven



David van Dooren



Berend van Egmond



Ton van Griensven



Dries Wendels



Frans Dingen

“Door die openheid wordt wél het beveiligingsaspect steeds belangrijker”, reageert Ton. “Alles gaat tegenwoordig draadloos, dus een handige hacker kan zo allerlei gegevens weghalen.”
 “Datzelfde geldt voor printers”, vult Frans aan. “Deze hebben een harde schijf waarop gegevens worden opgeslagen, meer dan bedrijven soms lief is. Hoe meer je digitaal opslaat, hoe meer beveiliging je nodig hebt.”

Rem op investeringen

Naast de toegenomen veiligheidsrisico's heeft nieuwe technologie natuurlijk vooral positieve veranderingen teweeg-

gebracht. Ook op het gebied van kostenbesparing, niet geheel onbelangrijk in moeilijke tijden. Zo zijn bijvoorbeeld de kosten per print sterk verminderd en bieden leveranciers als Ton en Frans interessante huur- en leaseplannen voor printers en aanverwante apparatuur. Zo wordt er tegenwoordig vrijwel geen apparatuur meer gekocht, 99% is lease of huur. Heeft dat de afgelopen jaren voordelen gehad? “Ik denk wel dat de crisis bij ons niet zo hard is aangekomen, omdat wij veel werken met langlopende contracten”, kijkt Frans naar zijn buurman die instemmend knikt. “Wel merk ik dat er minder wordt geprint”, vervolgt Frans, “maar daar staat

weer tegenover dat de laatste jaren de vraag naar kleurenprinters sterk is gestegen. Aangezien een kleurenafdruk duurder is dan een zwart-wit print, is onze omzet toch aardig op niveau gebleven.”
 Hoe zit dat eigenlijk met de andere partijen? Heeft de crisis volgens hen nog invloed gehad op de vraag naar kantoorinrichting? Berend: “Enerzijds hebben veel grote bedrijven flink de rem gezet op hun investeringen in de kantooromgeving, anderzijds zijn kostenbesparingen een driver geweest voor het Nieuwe Werken omdat hiermee ruimte en dus geld wordt bespaard.”
 David: “Wij merken binnen het MKB dat





beslissingen over het meubilair weer van bovenaf worden genomen en dat er meer vraag is naar goedkopere producten.”

Ton: “Met name de overheden, stichtingen en ook de gezondheidszorg hebben nog wel goed geïnvesteerd omdat ze met vastere budgetten werken, maar secto-

ren als de bouw en het MKB stellen investeringen uit. Toch zien we het eerste kwartaal wel weer dat het aantrekt.”

Pieter: “Het nadeel van een bureau of tafel is dat deze bijna niet verslijt, of hij nu vijf of tien jaar oud is. Een tafel gaat vaak langer mee dan de werknemer die erachter zit.”



Trends

Is kantoorinrichting dan niet onderhevig aan trends? “Natuurlijk worden werkplekken steeds moderner”, vervolgt Pieter. “Het is allang niet meer de bekende vierpoot met een werkblad. Kijk maar eens naar meubilair dat je met een ‘druppeltje’ meteen op je persoonlijke hoogte kunt instellen.”

“Vroeger had je drie smaken: bruin, beige of grijs”, vult David aan. “Verder kon je kiezen uit één of twee ladeblokken en dat was het. Zaken als kabelgoten en in hoogte verstelbare bureaus bestonden nog niet.”

Dries: “Het personeel is het belangrijkste onderdeel van het bedrijf. Men hecht steeds meer waarde aan het welzijn van de medewerkers, vandaar dat een stoel tegenwoordig veel luxer en duurder mag zijn.” David: “De meeste mensen zijn meer op hun werk dan thuis, dus ze mogen daar best fijn zitten.”

“Je ziet bij tevredenheidsonderzoeken niet veel klachten meer over de werkhouding”, aldus Berend. “Bezwaren hebben nu grotendeels betrekking hebben op binnenklimaat, zonwering en geluidsoverlast. In open kantoren krijg je vooral dat laatste nooit helemaal weg, toch?”

“Iemand die hard praat aan de telefoon, kun je hierop aanspreken”, antwoordt Ton. “Verder zijn er diverse middelen ontwikkeld om geluid terug te dringen. Ik was laatst in een callcenter waar 400 mensen aan het bellen waren, maar ik hoorde er amper iemand praten.”

Dries: “Er bestaan tegenwoordig inderdaad voldoende maatregelen om geluid af te vangen en ruimtes akoestisch in te richten. Zo zijn bijvoorbeeld geluidabsorberende kasten momenteel een trend.

Ach, er zal altijd enige mate van overlast blijven, daar zullen we aan moeten wennen.”